

# Hol die Nutzer\*innen ab

mit Headline & Subheadline

Fordere zum  
Handeln auf



**Nutze Hero-Shots**

Aufmerksamkeit  
erregendes Bild/Grafik

## Zeige die Vorteile Deines Produkts



Wähle Vorteile  
passend zum Produkt

Visualisiere jeden Vorteil



Im E-Commerce  
ersetzen die Vorteile oft  
die Zwischenüberschrift



Fordere zum  
Handeln auf



## Stelle Dein Produkt vor

- Erkläre Deine Leistung oder zeige eine Produktauswahl
- Biete Lösungen zu Problemen
- Fasse Dich kurz

## Zeige Referenzen & Auszeichnungen

Liefere Social Proof und zeige, was andere  
Kunden von Deinem Produkt halten.

Fordere zum  
Handeln auf



Präsentiere  
Kundenrezensionen



## Löse mögliche Einwände auf

- Erkläre, was nach Anfrage/Kauf passiert
- Biete Informationen zum Unternehmen
- Kläre mögliche Fragen
- Biete Sicherheit, z. B. durch das Betonen von Unverbindlichkeiten

## Biete schnelle Kontaktmöglichkeiten

Nutze möglichst wenig Formularfelder.

Name

Email

Senden

Biete verschiedene Kontaktmöglichkeiten.



kontakt@seokratie.de



089 | 219 09 84 11