

Checkliste

Topical Authority aufbauen

PRIORITÄT	MASSNAHME	ZWECK	
Hoch	Kernthema definieren	Klarer inhaltlicher Fokus	
Hoch	Topical Map & Cluster planen	Alle Nutzerfragen abdecken – Lücken vermeiden	
Hoch	Content in Tiefe & Qualität erstellen	Vertrauen & Relevanz für Nutzer & Suchmaschinen schaffen	
Hoch	E-E-A-T sichtbar machen (Autoreninfos, Expertise, Quellen)	Vertrauen und Glaubwürdigkeit stärken	
Hoch	Nutzerzentrierung sicherstellen (Suchintention)	Mehrwert bieten statt nur Keywords bedienen	
Mittel	Interne Verlinkung strukturieren (Pillar ↔ Cluster)	Zusammenhänge zeigen & Crawling verbessern	
Mittel	Aktualität prüfen & pflegen	Inhalte dauerhaft nützlich & vertrauenswürdig halten	
Mittel	Seriöse Quellen verlinken (extern)	Signal für Recherche, Tiefe und Kontext	
Mittel	Backlinkprofil beobachten (toxisch vs. thematisch)	Externe Autorität aufbauen, Risiken vermeiden	
Mittel	Performance regelmäßig messen (GSC, Analytics)	Rankings & Lücken analysieren, Strategie justieren	
Niedrig	Wissen aus Vertrieb, Service, SEA nutzen	Praxisrelevante Fragen & Keywords identifizieren	

Zusatz - Checkliste

Topical Authority erweitern

PRIORITÄT	MASSNAHME	ZWECK	
Hoch	Thematisch passendes neues Topic wählen	Fokus wahren & Relevanz für Suchmaschinen sichern	
Hoch	Genug Know-how & Ressourcen einplanen	Tiefe & Qualität auch im neuen Bereich sichern	
Mittel	Neuen Bereich strukturell sauber integrieren (eigene Kategorie / URL)	Übersicht & Crawling verbessern	
Mittel	Interne Verlinkung zu/von alten Inhalten setzen	Relevanz für das neue Thema verankern	
Mittel	Indexierung & Monitoring aktiv betreiben	Sichtbarkeit im neuen Bereich beschleunigen	