SEOKRATIE

SEO RELAUNCH CHECKLISTE

SEOKRATIE

SEO-Checkliste für Deinen Relaunch

Die Planungsphase

Konzeption

1. Ändert sich zu viel auf einmal?
2. Bleiben Deine URLs gleich?
3. Ändert sich die Domain?
4. Wissen Deine Entwickler:innen und Entscheider:innen, auf was sie achten müssen?

Umsetzung

5. Hast Du einen konkreten Plan?
6. Ist ausreichend Zeit bis zum geplanten Relaunch?
7. Hast Du eine bereits eine Übersicht Deiner URLs erstellt?
8. Hast Du einen Plan in der Hinterhand, falls ein paar Dinge im Relaunch scheitern sollten?

Die Testphase

Testen auf Mikro-Ebene

9. Ist der Content vorhanden und gleich geblieben?
10. Wird der Sinn und Inhalt der Seite above the fold (im sofort sichtbaren Bereich) klar?
11. Ist eine eindeutige Hauptüberschrift vorhanden?
12. Ist die Überschriftenstruktur logisch?
13. Sind die Inhalte und Links beim Crawl mit und ohne JavaScript identisch?
14. Sind bei allen Bildern alt-Attribute vorhanden?
15. Sind mindestens alle bisherigen strukturierten Daten vorhanden?
16. Gibt es eine mobile Version der Seite?
17. Ist die mobile Version optimiert?
18. Hast Du das https-Protokoll eingestellt?

Testen auf Makro-Ebene

19. Zeigen Crawling-Tools Fehler an?
20. Sind alle Seiten aus dem Crawl der alten Seite auch im Crawl der neuen Seite?
21. Sind alle URLs mit organischem Traffic vorhanden (PDFs nicht vergessen)?
22. Sind keine neuen, ungewollten Seiten im Crawl der neuen Seite?
23. Ist eine ordentliche 404-Seite vorhanden?
24. Sind alle Titles gleich geblieben?
25. Sind alle Descriptions gleich geblieben?
26. Sind alle H1 gleich geblieben?
27. Sind alle Robots-Metatags gleich geblieben?
28. Sind alle Canonicals gleich geblieben?
29. Bei internationalen Seiten: Sind alle hreflang-Links vorhanden?

30. **Bei internationalen Seiten: Verweisen alle hreflang-Links korrekt zurück?**
31. **Haben die wichtigsten Seiten ähnlich viele eingehende Links wie bisher?**
32. **Existieren keine alternativen Schreibweisen der URLs? (z. B. Trailing Slashes und Groß- und Kleinschreibung)**
33. **Sind keine internen nofollow-Links vorhanden?**
34. **Sperrt die Robots.txt keine intern verlinkten URLs und Ressourcen?**
35. **Sind alle alten und (wenn es sein muss) neuen Weiterleitungen vorhanden?**
36. **Sind sich alle Verantwortlichen und Investoren der Risiken bewusst?**
37. **Ist der Trackingcode auf allen URLs integriert?**
38. **Besteht die Search-Console-Verifikation auch nach dem Launch?**
39. **Ist die Seite nicht mehr aus Sicherheitsgründen per robots.txt und Robots-Metatags gesperrt?**

Liveschaltung

40. **Sind keine internen Links mehr zur Testumgebung vorhanden?**
41. **Sind alle Seiten ohne Passwortschutz bzw. wurde noindex entfernt?**
42. **Hat die Suchmaschine noch Zugang zu Deiner alten Seite?**
43. **Für alle Seitenarten: Liest und rendert Google alle Inhalte korrekt**
44. **Für alle Seitenarten: Ist die Ladezeit in Ordnung? (in Testumgebungen ist ein sinnvoller Test nur schwierig umsetzbar)**
45. **Tauchen im Google-Analytics-Echtzeit-Report keine Fehler auf?**
46. **Gab es keine auffälligen Veränderungen in Screaming Frog o.Ä. nach einem Recrawl?**
47. **Passen Deine strukturierten Daten?**

Monitoring: Das A und O aller Veränderungen

48. **Halten sich die wichtigsten Rankings? (Keine Panik! Aber auf betroffenen Seiten solltest Du nachsehen.)**
49. **Tauchen in den Google-Search-Console-Reports keine Fehler auf?**
50. **Sind Deine Klickzahlen ähnlich wie vor dem Relaunch?**
51. **Hast Du Featured Snippets gewonnen oder verloren?**
52. **Ist die Bouncerate gleich gut oder besser?**
53. **Tauchen in den Log Files keine URLs auf, die bisher nicht vom Googlebot & Co. gecrawlt wurden?**