



**KEINE
PANIK!**

**PER SEO-CHECKLISTE
DURCH DEN RELAUNCH**

SEO-Checkliste für den Relaunch

Planungsphase: Monate vor dem Launch

Wird nicht zu viel auf einmal geändert?

Maximal zwei Auswahlmöglichkeiten empfohlen:

- Das Shop- oder Content-Management-System wird gewechselt
- Das Design bzw. Layout wird stark geändert
- Die Inhalte der Seite werden stark geändert
- Die interne Verlinkung wird stark geändert

Bleiben die URLs gleich?

Wird die Domain beibehalten?

Wissen die Entwickler und Entscheider, worauf sie achten müssen?

Testphase: Wochen vor dem Launch

Mikro-Ebene: Test nach Seitenart

Ist der Content vorhanden und gleich geblieben?

Wird der Sinn und Inhalt der Seite im sofort sichtbaren Bereich klar?

Ist eine eindeutige Hauptüberschrift vorhanden?

Ist die [Überschriftenstruktur](#) logisch?

Sind ohne CSS unerwartete bzw. ungewollte Inhalte sichtbar?

Sind die Inhalte und Links beim Crawl mit und ohne JavaScript identisch?

Sind bei allen Bildern alt-Attribute vorhanden?

Sind mindestens alle bisherigen strukturierten Daten vorhanden?

Gibt es eine mobile Version der Seite?

Makro-Ebene: Seitenübergreifender Test

Zeigen Crawling-Tools wie OnPage.org Fehler an?

Sind alle Seiten aus dem Crawl der alten Seite auch im Crawl der neuen Seite?

Sind alle URLs mit organischem Traffic vorhanden (PDFs nicht vergessen)?

Sind keine neuen, ungewollten Seiten im Crawl der neuen Seite?

Ist eine ordentliche 404-Seite vorhanden?

Sind alle Titles gleich geblieben?

Sind alle Descriptions gleich geblieben?

Sind alle H1 gleich geblieben?

Sind alle Robots-Metatags gleich geblieben?

Sind alle Canonicals gleich geblieben?

Bei internationalen Seiten: Sind alle hreflang-Links vorhanden?

Bei internationalen Seiten: [Verweisen alle hreflang-Links korrekt zurück?](#)

Haben die wichtigsten Seiten ähnlich viele eingehende Links wie bisher?

Existieren keine [alternativen Schreibweisen](#) der URLs?

Sind keine internen nofollow-Links vorhanden?

Sperrt die Robots.txt keine intern verlinkten URLs und Ressourcen?

Sind alle alten und (wenn es sein muss) neuen Weiterleitungen vorhanden?

Endabnahme: Tage vor dem Launch

- Sind sich alle Verantwortlichen und Investoren der Risiken bewusst?
- Ist der Trackingcode auf allen URLs integriert?
- Besteht die Search-Console-Verifikation auch nach dem Launch?
- Ist die Seite nicht mehr aus Sicherheitsgründen per robots.txt und Robots-Metatags gesperrt?
- Hast Du drei Ave Maria gebetet?

Livegang: Minuten nach dem Launch

- Sind keine internen Links mehr zur Testumgebung vorhanden?
- Für alle Seitenarten: Liest und rendert Google alle Inhalte korrekt?
- Für alle Seitenarten: [Ist die Ladezeit in Ordnung?](#)
- Für alle Seitenarten: Bestehen die Seiten [Googles Mobile Friendly Test](#)?
- Tauchen im Google-Analytics-Echtzeit-Report keine Fehler auf?
- Gab es keine auffälligen Veränderungen in OnPage.org o.ä. nach einem Recrawl?

Monitoring: Tage nach dem Launch

- Halten sich die wichtigsten Rankings?
- Tauchen in den Google-Search-Console-Reports keine Fehler auf?
- Ist die Bouncerate gleich gut oder besser?
- Tauchen in den Log Files keine URLs auf, die bisher nicht gecrawlt wurden?