



**KEINE
PANIK!**

**PER SEO-CHECKLISTE
DURCH DEN RELAUNCH**

SEO-Checkliste für den Relaunch

Planungsphase: Monate vor dem Launch

- Wird nicht zu viel auf einmal geändert?

Maximal zwei Auswahlmöglichkeiten empfohlen:

- Das Shop- oder Content-Management-System wird gewechselt
- Das Design bzw. Layout wird stark geändert
- Die Inhalte der Seite werden stark geändert
- Die interne Verlinkung wird stark geändert

- Bleiben die URLs gleich?
- Wird die Domain beibehalten?
- Wissen die Entwickler und Entscheider, worauf sie achten müssen?

Testphase: Wochen vor dem Launch

Mikro-Ebene: Test nach Seitenart

- Ist der Content vorhanden und gleich geblieben?
- Wird der Sinn und Inhalt der Seite im sofort sichtbaren Bereich klar?
- Ist eine eindeutige Hauptüberschrift vorhanden?
- Ist die [Überschriftenstruktur](#) logisch?
- Sind ohne CSS unerwartete bzw. ungewollte Inhalte sichtbar?
- Sind die Inhalte und Links beim Crawl mit und ohne JavaScript identisch?
- Sind bei allen Bildern alt-Attribute vorhanden?
- Sind mindestens alle bisherigen strukturierten Daten vorhanden?
- Gibt es eine mobile Version der Seite?

Makro-Ebene: Seitenübergreifender Test

- Zeigen Crawling-Tools wie OnPage.org Fehler an?
- Sind alle Seiten aus dem Crawl der alten Seite auch im Crawl der neuen Seite?
- Sind alle URLs mit organischem Traffic vorhanden (PDFs nicht vergessen)?
- Sind keine neuen, ungewollten Seiten im Crawl der neuen Seite?
- Ist eine ordentliche 404-Seite vorhanden?
- Sind alle Titles gleich geblieben?
- Sind alle Descriptions gleich geblieben?
- Sind alle H1 gleich geblieben?
- Sind alle Robots-Metatags gleich geblieben?
- Sind alle Canonicals gleich geblieben?
- Bei internationalen Seiten: Sind alle hreflang-Links vorhanden?
- Bei internationalen Seiten: [Verweisen alle hreflang-Links korrekt zurück?](#)
- Haben die wichtigsten Seiten ähnlich viele eingehende Links wie bisher?
- Existieren keine [alternativen Schreibweisen](#) der URLs?
- Sind keine internen nofollow-Links vorhanden?
- Sperrt die Robots.txt keine intern verlinkten URLs und Ressourcen?
- Sind alle alten und (wenn es sein muss) neuen Weiterleitungen vorhanden?

Endabnahme: Tage vor dem Launch

- Sind sich alle Verantwortlichen und Investoren der Risiken bewusst?
- Ist der Trackingcode auf allen URLs integriert?
- Besteht die Search-Console-Verifikation auch nach dem Launch?
- Ist die Seite nicht mehr aus Sicherheitsgründen per robots.txt und Robots-Metatags gesperrt?
- Hast Du drei Ave Maria gebetet?

Livegang: Minuten nach dem Launch

- Sind keine internen Links mehr zur Testumgebung vorhanden?
- Für alle Seitenarten: Liest und rendert Google alle Inhalte korrekt?
- Für alle Seitenarten: [Ist die Ladezeit in Ordnung?](#)
- Für alle Seitenarten: Bestehen die Seiten [Googles Mobile Friendly Test](#)?
- Tauchen im Google-Analytics-Echtzeit-Report keine Fehler auf?
- Gab es keine auffälligen Veränderungen in OnPage.org o.ä. nach einem Recrawl?

Monitoring: Tage nach dem Launch

- Halten sich die wichtigsten Rankings?
- Tauchen in den Google-Search-Console-Reports keine Fehler auf?
- Ist die Bouncerate gleich gut oder besser?
- Tauchen in den Log Files keine URLs auf, die bisher nicht gecrawlt wurden?